日本に１つでもいい宿を残したいコンセプト創造研究所が送る旅館の集客に役立つ無料小冊子プレゼント

『お客様から良い評判をもらっているのに、リピーターにならない』、『リピーターを繋ぎ止めるためのDM等の費用がばかにならない』などの話題は、旅館ホテル様が日々お悩みの中心なのではないでしょうか。
「１００円投資（極小投資）で宿泊単価を上げるソリューション
旅館ホテルの要素として欠かすことのできない客室ですが、なかなか差別化が図りづらい分野でもあります。
小規模の改装でも１室あたり数百万円の費用がかかることから、一度作ってしまうとそのままの状態から変化しない場合が多く、客単価アップに向けて客室に目を向けない施設様が多いように感じます。

では、具体的にどう記憶させれば良いか？
その答えが詰まった小冊子になります。
この小冊子には、表面上の知識だけではなく、実際にすぐ使えるノウハウや考え方がわかりやすく書かれています。

詳細はこちら
http://concept-soken.com/%E6%97%85%E9%A4%A8%E7%B5%8C%E5%96%B6%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E5%B0%8F%E5%86%8A%E5%AD%90%E8%AB%8B%E6%B1%82/

コンセプト創造研究所 代表 伴智之経歴
http://concept-soken.com （コンセプト創造研究所）
http://concept-soken.sblo.jp/ （コンセプト創造研究所 公式ブログ）
大学時体育会系運動部に没頭。２年終了時に退学し幼少期からの念願の米国留学を実行。ＵＣサンディエゴ大ビジネススクールを経て、音楽配信会社ＭＰ３．ＣＯＭ社入社。帰国後、東証一部上場企業ドン・キホーテの複合商業施設事業に入社。東日本責任者を経て退社後、実家老舗旅館に入社。営業責任者としてじゃらん全国トップ５入りなど達成。２０１１年より独立し『コンセプトメイク』がベースの旅館支援を各地で実行中。
コンセプトメイキングをベースとした旅館ホテル支援サポート事業を行っております。
１０室しかない湯治宿から年間８万人以上を迎える宿の経営を経験した元老舗旅館経営者だから分かるあなたの悩み。経営者様の側で考え一緒に困難に立ち向かいます。
幅広い分野をカバーする経営者様に当社は各分野のプロと共に対応致します。営業、財務、従業員教育、設計施工等々の局面でその分野に精通したプロが共に考え、歩みます。

【お問い合わせ先】
社 名 株式会社ＴＲＩＭ（コンセプト創造研究所）
本 社 １６３－１０１０
東京都新宿区西新宿３－７－１
新宿パークタワーN３０階
電 話 ０３－５８４８－８８３０
事業内容
・企業支援サポートコンサルタント

・インターネットを利用したコンサルティング
・個人ライフスタイル改善コンサルティング
設立 平成23年3月
代表 伴 智之
URL http://concept-soken.com/
メールアドレス info@concept-soken.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com