【4/11(木)，5/11(土)】第3期 ＣＳＲブランディング実践講座 開講記念 特別公開講座

社会起業大学の大人気講座ＣＳＲブランディング実践講座の講義を体験できる授業「'進化するＣＳＲ 'と事業を融合させ「らしさ」で競争優位を作り出す戦略メゾット」を
4月11日（木） 、5月11日（土） の2回開催します！

2012年11月 より全8回で「第2期
ＣＳＲブランディング実践講座」を開催いたしましたところ、参加者の皆さまから大絶賛の声を頂きました。皆さまのご要望にお答えしまして、5月から「第3期
ＣＳＲブランディング実践講座」を開講します。

今回、第3期の開講にあたり、特別公開講座を開催いたします。ご都合に合わせてご参加いただけますよう、2回開催いたしますが、各回とも全8回に渡る「第3期
ＣＳＲブランディング実践講座」のエッセンスを体感できる時間となっております。

ＣＳＲを社内に浸透させたいが、ＣＳＲと事業活動との関連性が見えてこない、経営にどう活かされるのかわからない、ＣＳＲとフランドのつながりがわからない、といった悩みをお持ちの方、今この時代に選ばれ、次代にも選ばれ続ける企業であるための経営戦略を模索されている方、この「ＣＳＲブランディング」という戦略メソッドを使って、企業競争力の視点から、自社における戦略的ＣＳＲの実践の考え方と具体的な進め方を学んでみませんか。

【詳細・お申し込みはこちら】
http://www.socialvalue.jp/seminar/detail000658.html

日時：第1回 04月11日（木） 19:00 - 20:30
第2回 05月11日（土） 15:00 - 16:30
費用：各回2,000円
場所：社会起業大学（地下鉄有楽町線 麹町駅5番出口 徒歩3分）

【第3期 ＣＳＲブランディング実践講座の詳細はこちら】
http://socialvalue.jp/short/csr/index.html

【講師プロフィール】
細田 悦弘 氏
キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ＣＳＲ推進本部 主席

1982年
中央大学法学部卒業。同年入社後、営業からマーケティング部門まで経験し、1997年に宣伝部へ配属。宣伝制作を経て、メディアプランニングに従事する。2004年よりブランドマネジメントを担当した後、現在は、キヤノンマーケティングジャパングループのＣＳＲ推進活動に携わっている。
経営品質協議会認定セルフアセッサー。（社）日本能率協会「新しい経営のあり方研究会」メンバー。社内外のブランド・ＣＳＲのセミナー講師の実績多数。
◎研究領域 ： ＣＳＲ、ブランディング、コミュニケーション、メディア史
◎主要著書等 ：「企業ブランディングを実現するＣＳＲ」（産業編集センター刊）共著、

東洋経済・臨時増刊 「ＣＳＲ特集」（2008．2．20 号）、環境会議
「ＣＳＲコミュニケーション」（2010年秋号）、東洋経済・就職情報誌
「ＧＯ ＴＯ」（2010年度版）、日経ブランディング（2006．12月号） など。

【お問い合せ】
社会起業大学 運営事務局
メール： info@socialvalue.jp
お電話： 03-6380-8444

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com