

☆初回限定SALE！☆キリンビールがiPhone, iPad書籍アプリとして2013年3月14日（木）配信開始。書籍定価980円⇒85円 91%OFF!

株式会社メディカム（本社：東京都渋谷区）は、iPhone/iPad用電子書籍としてキリンビールを2013年3月14日（木）にAppStoreよりリリース致しました。

書籍定価980円より91%OFF！85円でご提供致します！発売を記念しまして、初回限定セールを行わせて頂きます！今後も本製品同様に電子書籍アプリをリリースし、書籍ラインナップ増加予定です。

■基本データ

タイトル：キリンビール

カテゴリ：ブック

リリース：2013年3月14日（木）

価格：980円(先着5000限定 特別価格85円)

購入方法：iTunes Store>App Store>ブックまたは
“きりんびーる, 大企業, リーディングカンパニー”で検索

iTunesストアリンク

<http://goo.gl/JsFtn>

◆電子版リリース記念、初回限定価格にてご提供◆

先着5000名様限定、定価980円の91%OFF!!

書籍定価980円⇒85円!!(91%off)

この一冊で一流企業キリンビールの過去・現在・未来像がまるわかり!!

就職・転職希望者には有り難い、キリンで働く人のインタビューも掲載されています。

業界トップ企業から学ぶ、経営学!!学生から経営トップまで幅広い世代に読んで頂きたい一冊になっております!!

写真約40点、図版約20点収録。

就活、企業・業界研究にお役立ちの一冊!!

三宅社長の学生時代や入社当時の思い出などをまとめたトップ取材、キリンビールの創業時からこれまでの歩み、キリンビールのDNAを

受け継ぐスペシャリスト7人衆のインタビュー、さらに企業・業界を知りつくした専門家2名の記事をプラスし、盛りだくさんの情報を掲載しています。

グループの全体像や組織図、役員の略歴、ここ10年間の業績推移、主要商品一覧、採用情報など、キリンビールの企業データが付録。

一流企業キリンビールのノンフィクション企業ドラマ是非ご覧下さい!!

目次

第1章 トップが語る「私と麒麟ビール」 代表取締役社長 三宅占二

- ・麒麟ビールに親しみを感じて入社
- ・「情報は受け手に権利がある」ことに気づく
- ・転機になった本社営業部への異動と大阪支社転勤
- ・誠意をもって一生懸命に接することを心がける
- ・「グローバルな感覚」を学んだハイネケン・ジャパンへの出向
- ・現場を積極的に回り、問題点や課題を把握する
- ・「チーム麒麟」の横連携で組織風
- ・土を変える取り組みも
- ・従来とは異なる非連続の発想で再成長を実現する
- ・「価値営業」を他社の追随を許さないレベルに進化させる
- ・多彩な商品を揃えている麒麟の強みを生かす
- ・女性社員が力を発揮できる仕組みや風土づくりにも取り組む

第2章 麒麟ビールのすべて

- ・「日本ビール産業の祖」ウィリアム・コーブランド
- ・ジャパン・ブルワリー・カンパニーが誕生、「麒麟」ラベルのビールを発売
- ・麒麟麦酒株式会社の誕生／大日本麦酒が圧倒的なシェアを握る中、苦戦が続く
- ・大震災を機に生産増の投資でシェア拡大
- ・自由競争を追い風に、トップシェアの座を獲得／事業多角化へ積極的に取り組む
- ・「第一次多角化」で食品分野へも参入
- ・「第二次多角化」でライフサイエンスを戦略事業に
- ・「大きな投資とチャレンジ」が多角化の姿勢
- ・海外への積極進出1?1?ビール輸出の魁だった麒麟ビール
- ・アメリカから始まった麒麟の国際化
- ・共通の経営理念を持つアンハイザー・ブッシュ社と合併会社設立
- ・成長する中国市場での拠点拡大など積極展開／素材を大事にする品質本位の姿勢1?1?自給麦芽で品質を確保
- ・「麒麟レモン」でも純糖使用へのこだわり
- ・バイオテクノロジー分野では腎性貧血改善薬EPOを開発
- ・受け継がれるDNA1?1?大型定番商品
- ・「一番搾り」の開発
- ・「通常価格として販売する」という麒麟らしい決断
- ・定番商品の開発に共通の五つの条件
- ・素材を重視し、独自の製法・技術で商品化する
- ・環境負荷の軽減、副産物・廃棄物の再資源化に積極的に取り組む
- ・麒麟記念財団を設立し、社会福祉活動も
- ・オリンピック・サッカー日本代表への支援
- ・サッカー文化の創造に貢献する企業として歩む
- ・「新麒麟宣言」、そして「KV2015」へ
- ・「KV2015」のもとで売上高三兆円企業を目指す

第3章 企業の「今」を知る ジャーナリスト 永井隆

- ・トップが敗北を認める
- ・痛恨のミスマーケティング

- ・成功体験と決別し生まれ変わる
- ・第三のビール戦争に勝利
- ・二〇一五年に三兆円企業への成長を目指す

第4章 業界の「先」を読む みずほ証券 エクイティ調査部シニアアナリスト 佐治広

- ・業界地図
- ・若者のビール離れなどで緩やかな減少、シェアの拡大が課題
- ・営業スタイルを変えたオープン価格制で商品価値重視の価値営業へ
- ・ブランドの多品種化が大きな流れ。ビッグブランドの育成もテーマ
- ・ビール各社は清涼飲料との総合飲料化に注力、キリンは規模拡大
- ・成長が顕著な海外市場の開拓が重要なキーワードに

第5章 輝くプロフェッショナル7人衆

- ・社内公募で商品開発に異動、「淡麗グリーンラベル」を開発
…………マーケティング部商品開発研究所 村上麻弥古
- ・入社四年目でチューハイ「氷結」の開発チームに参加 ……………
企画部市場リサーチ室 芦田正和
- ・おいしい生ビールの店を全国につくりシェア奪回を目指す…………広域販売推進統括本部広域販売
推進部 波多野潤
- ・商店街全店訪問でイベントに協力、「価値営業」を実践 ……………
首都圏統括本部東京統括支社 石井綾子
- ・経験者採用で入社、自分の可能性を広げて醸造担当のリーダーに………… 栃木工場醸造担当
部長 神崎夕紀
- ・指導者の力量とは何かを教えられた中国での新工場プロジェクト…………
キリンエンジニアリング株式会社第一プロジェクト部 棚橋覚
- ・絶対にあきらめない、解決策は必ずあるという信念で取り組む…………
生産本部技術開発部パッケージング研究所 吉村憲保

第6章 使える企業情報源

- ・キリングループの全体像
- ・キリンビール関連会社の事業内容
- ・キリンビール組織図
- ・役員の略歴
- ・十年間の業績推移／キリン（連結）のセグメント別の業績推移
- ・キリングループの主な技術
- ・キリングループ主要商品
- ・キリングループ・ビジョン2015
- ・採用基礎情報
- ・キリンの歩み

企業グループの全体像と各社の取り扱い商品

組織図

役員の略歴

十年間の業績推移

採用関連情報

現在の売上に貢献している商品

歴史に残る名商品

麒麟ビールの歩み（年表）

著者略歴

川上清市（かわかみ・せいいち）

ジャーナリスト。1954年長野県生まれ。学習院大学法学部卒業。産業専門紙、経済誌記者などを経て、1988年にフリージャーナリストとして独立。企業や経済の諸問題を精力的に取材し、雑誌・新聞・書籍などで幅広く活躍している。主な著書に『日本国債 借金大国の本当の姿が見えてくる』（共著／かんき出版）『ニュースの真相が見えてくる「企業買収」のカラクリ』（青春出版社）などがある。

永井隆（ながい・たかし）

ジャーナリスト。1958年群馬県生まれ。明治大学経営学部卒業。東京タイムズ記者を経て、フリージャーナリスト。『プレジデント』（プレジデント社）、『エコノミスト』（毎日新聞社）などに執筆。2004年から明治大学が発行する雑誌『明治』編集委員。著書に、『ビール最終戦争』『ビール15年戦争』（ともに日本経済新聞社）、『「軽」ウォーズ戦陣訓』（プレジデント社）、『一身上の都合』（ソフトバンククリエイティブ）、『現場力』（PHP研究所）など多数。

佐治 広（さじ・ひろし）

みずほ証券エクイティ調査部シニアアナリスト。1967年東京都生まれ。慶應義塾大学経済学部卒業。日本興業銀行に入行し、1999年より興銀証券（現みずほ証券）にて食品・飲料・たばこ・水産農林業界を担当。日本証券アナリスト協会検定会員（CMA）。米国 *Institutional Investor* 誌アナリストランキング 2007年食品・飲料・たばこ部門第1位。日経金融新聞アナリストランキング 2006年食品（水産・農林を含む）部門第1位。毎日エコノミスト誌アナリストランキング 2006年食品部門第1位

iTunesストアリンク

<http://goo.gl/JsFtn>

新着アプリ

・レ・ミゼラブル 全編

<http://goo.gl/qMjNX>

・ピンチをチャンスに変える！とっさのひとこと120

<http://goo.gl/hSj6z>

・27歳からの就職術

<http://goo.gl/MEq0d>

■その他 お勧めアプリ一覧情報

<http://goo.gl/yvRCp>

■その他のiPhoneアプリ・電子書籍一覧サイト

<http://bit.ly/zU1VoR>

■その他のAndroidアプリ・電子書籍一覧サイト

<http://bit.ly/wAe4k0>

—————当プレスに関するお問い合わせ先—————

●書籍アプリに関してのお問い合わせ

社名：株式会社メディカム

TEL：03-5468-9169

MAIL：info@medicome.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>