ビジネスプランコンテスト「マイリング」ヘルスケア・ビジネスプランの募集を開始！

国内最大級のソーシャルファンディング・サイト

ビジネスプラン・コンテスト「マイリング」において

テーマコンペティション２月のテーマが発表された。

http://www.myring.me/

■２月テーマ「ヘルスケア・ビジネス」

マイリングでは、通常コンテストとは別に

テーマ・コンペティションを開催している。

月毎にエントリー・テーマを設定し、

参加者がそのテーマに沿った内容の

ビジネスプランを作成、エントリーをするというものだ。

審査方法は通常のコンテストと同じく

ボーターの評価・投票の集計結果によって決まる。

■２月テーマ「ヘルスケア・ビジネス」

現在日本のヘルスケア市場は、医療費約30兆円の他に、

人間ドック、美容外科などの自由診療や

健康食品、フィットネスクラブ、保険などの

周辺産業を合わせ約70～100兆円の市場といわれている。

高齢化の進展により健康への意識が高まる中、

このヘルスケア市場は今後も伸びることが予想される。

富裕層を対象としたリゾートホテルと検診施設を融合させた事業や、

患者のカルテや検査画像をデータベース化し、

医療機関で情報の共有をするためのソフトウェアビジネス、

生活に身近な健康飲料・健康食品などなど、

現在も日々新たな「ヘルスケア・ビジネス」が誕生している。

人々の健康に対する需要に対して、

今後も様々な角度からアプローチが行えるものと考えられるだろう。

※テーマ・コンペティションの詳細はこちらをご覧ください。↓
http://www.myring.me/modules/pico/index.php?content_id=73

お問い合わせ先：
みんなで選ぶ！みんなで出資する！
国内最大級のソーシャルファンディング・サイト
ビジネスプラン・コンテスト「マイリング」
http://www.myring.me

you are the innovation！
マイリング運営事務局
お問い合わせは myring@myring.me まで

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com