ピーカチ、リアル店舗リワード広告「ピーカチアプリストア」にて参加ユーザー数が20万人、75店舗を突破

株式会社ピーカチ（以下、「ピーカチ」、本社：東京都渋谷区、代表取締役：船橋憲敏）は、飲食店舗を中心とするリアル店舗を活用したリアル店舗リワード広告「ピーカチアプリストア」の参加ユーザー数が20万人、75店舗を突破しましたのでお知らせ致します。

参加店舗は、「飲食施設（居酒屋、焼肉、焼鳥、鍋、ラーメン、カフェ）」を中心に、「美容施設」や「レジャー施設」など様々な属性からなり、関東、関西、中国、四国、九州、東北と多地域の店舗から構成されております。

「ピーカチアプリストア」とは、リアル店舗のモバイル会員証（オンライン）で所定のアクションを行うことで、成果報酬としてインセンティブが付与されるリワード広告と、同サービスを利用するリアル店舗のポイントやクーポンの取得（オフライン）を連動させたＯ２Ｏ広告プロモーションとなります。

具体的には、リアル店舗でモバイル会員に登録したユーザーが会員証から対象となるアプリをダウンロードすることで、成果に対するインセンティブとして、店頭で利用出来るポイントやクーポンをリアルタイムに取得でき、その場でご利用頂ける仕組みとなります。

従来型のリワード広告は、集客から送客までがオンライン上のみで完結する広告手法でしたが、リアル店舗リワード広告「ピーカチアプリストア」は実店舗というオフラインの場から、アプリ提供企業に新たなユーザー層の送客・獲得を実現する全く新しい広告手法となっております。
また、プロモーションを実施するリアル店舗にとっても、店頭で利用可能なポイントやクーポンなどのインセンティブを来店販促施策として活用できる事はもちろん、新たな収益として広告掲載料を得る事も可能となります。

今後は、弊社携帯販促サービスご利用中の全270万人、1500店舗の参加に向け、まずは今年度中に100万人、300店舗の参加を目指し、有する様々な店舗属性を十分に活かすことでアプリ提供企業のニーズに応じたユーザーを送客できるリアル店舗を束ねたローカルプラットフォームとして展開して参ります。

プレスリリースの詳細はこちら
http://www.p-kachi.jp/press/press20130227.html

■ 株式会社ピーカチ概要

ピーカチは、携帯販促サービス事業者として2006年に設立。
携帯電話を活用したリピート顧客の囲い込みサービス「P+KACHIシステム」を飲食店を中心に750社、1,500店舗、個人会員数270万人に提供。
（2013年1月 末現在）
近年はピーカチプレミアメンバーをはじめ、コンシューマー市場向けのサービスへも注力し、ピーカチSNSやピーカチ.com、ピーカチクーポンなどP+KACHIシステムのデータと連携し付加価値を高めるサービスの取り組みを行っております。

設 立 ： 2006年2月
資本金 ： 2億2,120万円（資本準備金含）
代表者 ： 代表取締役 船橋 憲敏
所在地 ： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3丁目17-2-5F
TEL：03-3409-0660 / FAX：03-3409-0661
事業内容： P+KACHIシステム（携帯販促サービス）
http://www.p-kachi.jp
ピーカチSNS（リアル×バーチャルSNS）
http://sns.p-kachi.jp
ピーカチクーポン（新規顧客送客サービス）
http://p-kachi.com/coupon
ピーカチ.com（ファン連動型検索サイト）
http://p-kachi.com
ピーカチプレミアメンバー（月額会員制サービス）
http://www.premiermember.jp
ツイッピィ（ソーシャルメディア販促サービス）
http://www.p-kachi.jp/twippie

主要株主 ：役員陣、日本アジア投資株式会社、日本ベンチャーキャピタル株式会社他

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社ピーカチ
担当者名：福山 典子
TEL：03-3409-0660
Email：funahashi@p-kachi.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com