数千の企業を見てきた経営コンサルが伝える、目から鱗の「いい会社の法則」とは!?

２月２３日（土）いい会社の法則実行委員会第１回青森勉強会開催
いい会社の法則実行委員会では「いい会社」とはどのような会社のことか？について、法則を定義し、勉強会を実施しています。今回は東北第１弾としまして青森市で開催致します。
詳しくは→http://p.tl/AH9o

●日時：2013年2月23日（土） 15：00～17：00（開場は14：30です）
●会費：おひとり1,000円（会場費、資料代）
●持参：筆記用具をご持参ください。
●対象者：経営者、専門家、研究者、初心者、一般の方
●会場：青森県労働福祉会館 中会議室A[２４名収容]
〒030-0802青森県青森市本町三丁目３番１１号

＜趣旨＞
「いい会社」の法則実行委員会主催による勉強会は、「いい会社」とは何か、を考えていく有志が定期的に集い、毎回活発な勉強会を実施しています。参加者は、ビジネスマン、管理職、経営者、士業、アーティスト、学者、起業を考えている方、学生など、様々なシーンでご活躍されている方々です。どの地区の
勉強会に限らずリピート率が高く、とってもフレンドリーで「目から鱗」の質の高い勉強会です。勉強会後の懇親会でも楽しい議論が繰り広げられ、参加した
方々から高い満足度を頂いており、「いい会社」支援の輪が広がっています。また、定期的に、「いい会社」の訪問見学会、記念館などの見学などを通じ、健全なマネジメント思考を磨いていきます。さらに今後は、勉強や研究の枠組みを超え、研究結果発表、出版などの活動も企画しております。興味をお持ちになったら、迷わず、ぜひ参加してみてください。思考方法が大きく広がる視点を養え、新たな人脈の輪が広がります。
また、演者が感じた“気づきのポイント”を情報提供することから始めます。
初心者、女性の方も多く参加し、就職活動中の学生や退職後、社会貢献活動に従事されているNPO関係の方の参加もあります。

＜「いい会社」とは＞
「いい会社」の法則実行委員会が定義する「いい会社」とは、単に「売上が良い」「業績が良い」会社のことではありません。「いい会社」とは、“しなければならないことする”、“してはならないことをしない”という組織規範を経営の中核に取り入れ、売上や利益核獲得もさることながら、事業の継続をとても大切にしている会社のことだと捉えています。それでは、具体的に「いい会社」とはどのような会社なのか？「いい会社」の法則実行委員会では、「いい会社」について学ぶ機会を提供し、勉強会を継続実施しています。

＜お申し込み＞はこちら→http://e-kaisya.co.jp/contact/

いい会社の法則実行委員会
担当：山本善武
東京都千代田区1番町4

TEL：03-3261-5607
E-mail：press@e-kaisya.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com