

SBI ナビ、Twitter運営支援サービス

「TweetShot（ツイートショット）」のキャンペーンを開始 3月末までの申込企業に限定、月額利用料を半年分無料に

オンライン決済ソリューションを提供するSBIペリトランス株式会社（東京都港区、代表取締役：沖田 貴史、以下「SBIペリトランス」）の子会社でレコメンデーション技術を提供するSBIナビ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：沖田 貴史、以下、「SBIナビ」）は、ウェブサイトの運営・メディアコンテンツを提供する企業向けのTwitter※1（以下、「ツイッター」）アカウント運用支援ツール「TweetShot（ツイートショット）」に係るキャンペーンを開始いたします。

■キャンペーン内容

内容：「TweetShot」の月額利用料半年分が無料

対象：「TweetShot」を3月末日迄にお申し込み頂いた法人企業

※ ウェブサイト上でのおすすめ情報の表示が可能となるサービス「レコメンドASP」のお申し込み頂いた企業も対象と致します。

期間：平成23年1月26日 平成23年3月31日

■TweetShot（ツイートショット）とは？（<http://tweetshot.sbi-navi.jp/>）

SBIナビが得意とするユーザアクセス解析やテキストマイニング※2の技術を活用し、企業内ツイッター担当者が話題作りにかかる負担をユニークな視点で軽減するサービスです。担当者は様々な切り口で話題を検索し、見つかった面白い商品や話題をその場でつぶやけるほか、つぶやきの配信予約機能で指定した日時や、例えば毎週火曜12時に定期的につぶやくことが自動で行えます。

つぶやく話題の種類には、企業の運営する自社サイト内で注目を集めている売上ランキング上位のアイテムや新着アイテム、再入荷商品など豊富に取り揃えており、ECサイトだけではなく、コンテンツメディアや情報サイト、コーポレートサイトまで、様々なウェブサイトのプロモーションシーンでご利用いただけます。

■SBIナビについて

SBIナビ株式会社は、オンライン決済ソリューションを提供するSBIペリトランス株式会社とレコメンデーションエンジンをはじめとしたWebアプリケーション開発で著名な株式会社KBMJの合併会社です。ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ウェブサイトとユーザーをつなぐパーソナライゼーションやコミュニケーション機能を開発・提供いたします。

会社名： SBIナビ株式会社

所在地： [東京都渋谷区恵比寿西2](#)丁目20番3号

設立年月日： 平成22年1月21日

代表取締役： 沖田 貴史

資本金： 100百万円

事業内容：

- ・ レコメンドシステム・行動ターゲティングシステムの提供

- ・ 次世代検索エンジン・レコメンドシステムの研究・開発
- ・ 次世代インターネットサービスの研究・開発
- ・ 上記に付随する広告商品の販売

URL : <http://www.sbi-navi.co.jp/>

※ その他、記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です

※ Twitterは、Twitter, Inc.の商標です

*1 Twitterは、「Whats Happening?」（いまどうしてる?）というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツール。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話が使用でき、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴がある

*2

レコメンド対象となる商品やコンテンツのタイトルあるいは説明文からなるテキストデータを単語や文節で区切り、それらの出現の頻度や出現傾向等をもとにレコメンデーションする情報を取り出す分析方法のこと

【本件に関するお問い合わせ先】

SBIナビ株式会社 担当：井口

Tel : 03-5456-8017 （代表） Email: info@sbi-navi.co.jp

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>